

云南白药：创新续写“不老传说”

本报实习记者 韩瑞

说起有着117年发展历史的云南白药，相信大多数人并不陌生。1902年，云南名医曲焕章先生首创了被人们誉为“伤科圣药”“中华瑰宝”的云南白药，因该药具有化瘀止血、解毒消肿胀等功，在历经北伐、抗日战争等历史事件后，“云南白药”成为被人们熟知的中华老字号品牌。

“白药人以心系万物、兼济天下为理念，以传承文化、超越自我、济世为民为己任。”近日，云南白药集团股份有限公司（下称云南白药公司）技术总监李劲在接受本报记者采访时表示，云南白药公司在发展进程中不乏光辉灿烂，但星光灿烂的背后也曾面临生存危机，关键时刻，是企业奉行“继承品牌、锤炼品牌、发展品牌”的发展方针，坚持“现代化、国际化”的发展目标，用创新续写了发展的新篇章。

传承不泥古 重塑品牌魅力

“云南白药诞生于清朝末年，距今已有一百多年的历史。”云南白药公司总经理尹品耀此前在接受媒体采访时表示，随着百余年代剧变，崭新的消费需求和经营环境曾让云南白药公司的传统产品和运营方式一度倍感不适。

公开资料显示，1999年以前，虽然云南白药公司的各项经营指标保持

持续增长，但以创可贴为代表的新型产品却快速抢占了其产品最核心的小伤口护理市场份额。“品牌老化的云南白药散剂呈逐年下滑趋势，企业面临严峻考验。”云南白药公司有关负责人向记者介绍，2000年，其公司开展的一项调查研究，让公司管理层认识到了企业发展面临的问题所在。

“产品疗效有口皆碑，但使用不便，导致市场价格与内在价值关联度不高；消费者对于白药的认知局限在快速止血功能上，对其他功效了解甚少……”尹品耀表示，为了打破在消费者心中逐渐“老去”的品牌形象，云南白药公司开始发力创新，着眼重塑其百年品牌的影响力。

“我们运用现代技术改造传统产业，通过产品研发与创新，实现了产品的族群化，开发出了胶囊剂、气雾剂、创可贴等多个云南白药系列产品以及宫血宁等其他天然药物产品。”云南白药公司有关负责人介绍，为了让公司产品获得更多年轻消费者的关注，结合云南白药治疗运动伤病的特点，该公司还赞助了2000年奥运会中国体育代表团，组织了街头三人篮球争霸赛等活动，并邀请当红明星为企业做代言，渐渐地“云南白药”这个品牌开始焕发出青春和运动的活力。

为了更好地挖掘品牌价值，发挥

品牌潜力，在竞争白热化的医药市场上，云南白药公司还凭借敏锐的“嗅觉”，积极构建了全方位的品牌培育体系。

在特色天然药物产品上培育使用“云丰”品牌；在健康、养生产品上培育使用“千草堂”品牌；在医用敷料、急救包等产品上培育使用“泰邦”品牌；在洗发护发产品上培育使用“养元青”品牌……目前，云南白药公司正以“云南白药”品牌为基，布局医药材料科学、医疗器械等领域，全力推动公司业务向大健康产业转型。

“公司‘云南白药’品牌多次荣登BRANDZ品牌价值榜、胡润品牌榜等最具价值品牌榜单，‘云南白药’曾荣获公众喜爱的中华老字号品牌称号……”李劲表示，多元品牌发展战略为云南白药公司带来了良好经济效益。2005年，云南白药公司推出“云南白药”同名品牌牙膏，该产品上市后取得了不错的业绩，2017年，更是实现了在国内牙膏市场上销量排名第二的骄人成绩，销售金额超50亿元。云南白药公司致力于做“文化的传承者、科技的创新者、健康的奉献者”，不断锤炼、发展“云南白药”金字招牌的品牌潜力和内涵，将品牌从单一的药品领域发展成为知名大健康品牌，获得了市场和消费者的广泛认同。

创新不离宗 释放科技活力

“在我国现有的中医药生产企业中，拥有自主知识产权的企业还不多，相关产品同质化现象严重，随着医药体制改革不断深入，行业竞争愈演愈烈。”云南白药公司有关负责人表示，当今，我国医药企业之间的竞争愈发激烈，国内医药产业的竞争项目和范围已经从简单的数量竞争扩展到质量竞争、从提高经济效益的竞争扩展到垄断市场份额的竞争、从产业局部企业的竞争扩展到整个医药产业链的竞争等。

“企业只有重视知识产权，立足自主创新，持续推进企业的产品结构优化，才能加快产品转型步伐；只有根据产业发展布局，整合行业资源，努力加快外延式发展，才能不断提升自己的竞争力和市场占有率。”云南白药公司有关负责人表示，该公司自下而上建立了从创新研发中心到生产端到贴近市场的销售端的研发体系，以消费者需求为导向，开展相应的新产品研发、老产品二次开发、产品配方和包材改进等工作。

“在经营中，我们采用‘首席科学家制’的管理运作模式，将个人的收益与研究成果紧密挂钩，对具有重大研究成果的首席科学家和项目组成员予以重奖。”李劲告诉记者，在强化自主

研发的同时，云南白药公司还积极与国内知名科研院所开展合作，不断强化公司研发实力。十余年来，通过技术、产品、管理创新，云南白药公司旗下品牌获得了重塑与再造的有力支持，“云南白药”这个百年老字号品牌也被赋予了新的魅力。

系统的研发机制让云南白药公司在保证产品质量的同时，也使其具备了独立、持续和有效的研发、创新能力。云南白药公司知识产权管理人员向记者透露，截至2018年1季度，云南白药公司共提交了569件专利申请，其中发明专利申请225件。

自主创新和知识产权进一步提升提升了云南白药公司产品科技含量，巩固了其产品竞争优势。“未来，白药人将紧跟医药产业政策方针尤其是供给侧结构性改革主线，立足云南白药特点，持续以匠心绘蓝图，以智慧呼应时代召唤，在强本固基、扬长避短中继续把握市场机遇，积极探索新的盈利模式，稳步推进大健康生态圈的构建。”从李劲铿锵有力的话语中，记者似乎听到了这家百年药企“不老”的真正缘由。



黑龙江举办企业知识产权管理规范内审员培训

本报讯 日前，黑龙江省知识产权局在哈尔滨市举办了企业知识产权管理规范内审员培训班。来自全省各市（地）、县知识产权局（科技局）管理人员、国家知识产权示范企业、优势企业、省专利优势企业的知识产权管理人员近200人参加培训。

会上，与会专家讲解了国家出台的相关政策，强调了贯标工作对提升企业知识产权管理水平的重要性，分析了现阶段企业知识产权工作面临的形势，指导企业通过贯彻知识产权管理规范提高自身管理水平。

（黑知）

安徽四家服务机构入选第四批全国知识产权服务品牌培育机构

本报讯 近日，安徽省合肥市长远专利代理事务所、合肥智慧蓝图知识产权股份有限公司等4家机构成功入选第四批全国知识产权服务品牌培育机构。

据悉，自2012年起，国家知识产权局开展全国知识产权服务品牌机构培育工作，引导培育机构在两年培育期内拓宽服务领域、提升服务能力、创新服务模式、打造服务品牌，为主体提供专业化服务，取得了良好的社会效益。

（何艳春）

厦门开展企业知识产权调研

本报讯 近日，厦门市知识产权局派出两组工作人员，深入企业一线开展调研走访工作。

据了解，在调研中，工作人员重点了解了厦门企业在知识产权管理、创造、运营和维权保护方面的情况，确保向国家知识产权局推荐有据可依的示范和优势企业；同时，就企业在知识产权工作中存在的困难和问题，结合市知识产权局的新举措、新动向和新政策，向企业进行宣导，为企业答疑解惑。

（林煌）

辽宁盘锦企业获批国家级知识产权保护规范化培育市场

本报讯 近日，辽宁省盘锦市盘锦辽东湾国际商品交易有限公司入选国家级知识产权保护规范化培育市场名单，成为盘锦市首个国家级知识产权保护规范化培育市场。

据悉，该公司是一家专业化大宗商品电子交易平台，成立于2014年，主营电子商务、货物及技术进出口、计算机科技专业领域内的技术咨询、技术开发等业务。（刘宜博 宋词）

河南漯河开展企业知识产权帮扶活动

本报讯 近日，河南省漯河市知识产权局、漯河市源汇区知识产权局会同河南联泰中小企业综合服务平台，深入河南中磨钻石工具有限公司，开展知识产权指导帮扶活动。

据悉，该公司是一家对金刚石及其它超硬材料进行深度加工开发的创新型科技企业，自成立以来，公司高度重视科技创新及知识产权工作，迫切需要知识产权专家在提交专利申请等方面给予指导。（段凯翼）

湖南永州启动2018年度企业知识产权贯标

本报讯 近日，湖南省永州市雅高科技实业有限公司召开知识产权贯标启动大会，宣布永州市2018年度企业知识产权贯标工作正式启动。

会上，永州市相关部门负责人指出，开展企业知识产权贯标工作是永州市提升企业自主创新能力的重要工作，有利于永州企业提升知识产权管理规范化、标准化、精细化水平，进一步增强市场竞争力。（陈平）

西安新城区迎来首家知识产权专业服务机构

本报讯 近日，西安中细软专利代理事务所正式落户西安市新城区，成为该区首家知识产权专业服务机构。

据悉，西安中细软专利代理事务所是中细软集团全资子公司，专业从事各类专利代理、知识产权交易、企业管理咨询、经济贸易咨询等，为政府、企业和个人提供高质量的知识产权服务。该企业的落地使新城区的知识产权运营服务体系更加健全和规范，为推动知识产权强区建设奠定了坚实基础。（李波）

江苏举办首届民营企业知识产权专题培训班

本报讯 近日，由江苏省知识产权局与江苏省工商业联合会共同举办的江苏省首届民营企业知识产权专题培训班成功举办。来自省内13个设区市的100余名民营企业负责人参加培训。

据悉，此次培训邀请了来自高校、司法机关、企业等机构的知名专家授

青岛首次开展企业运营类专利导航项目

本报讯 近日，山东省青岛市知识产权局印发《关于确定2018年度青岛市企业运营类专利导航项目的通知》，确定“轨道车辆用缓冲器专利导航”等25个项目，由包括青岛啤酒、软控、海尔智能、四方所在在内的多家知名企业参与项目建设。

据了解，此次专利导航项目将采取合同管理方式，由青岛市知识产权局与项目实施单位及项目所在区

域，培训内容涵盖“科技创新、产业变革与知识产权，创新创业中的知识产权问题，企业发展中的知识产权运用”等。通过培训，强化了民营企业知识产权战略意识，对提升江苏省民营企业知识产权创造、运用、保护和管理的水平，增强企业核心竞争力，起到积极的促进作用。（金伟波）

（市、管委）知识产权主管部门签订合同，规定各方的权利义务及项目的主要任务、目标、工作计划和资金安排等内容，获立项项目可获得15万元的项目实施经费，并在项目结束时组织评审验收。

据悉，此次立项的25个项目是青岛市首次独立开展企业运营类专利导航项目，旨在鼓励引导企业开展专利导航工作。（王继兵）

日系家电缘何式微？

昱知

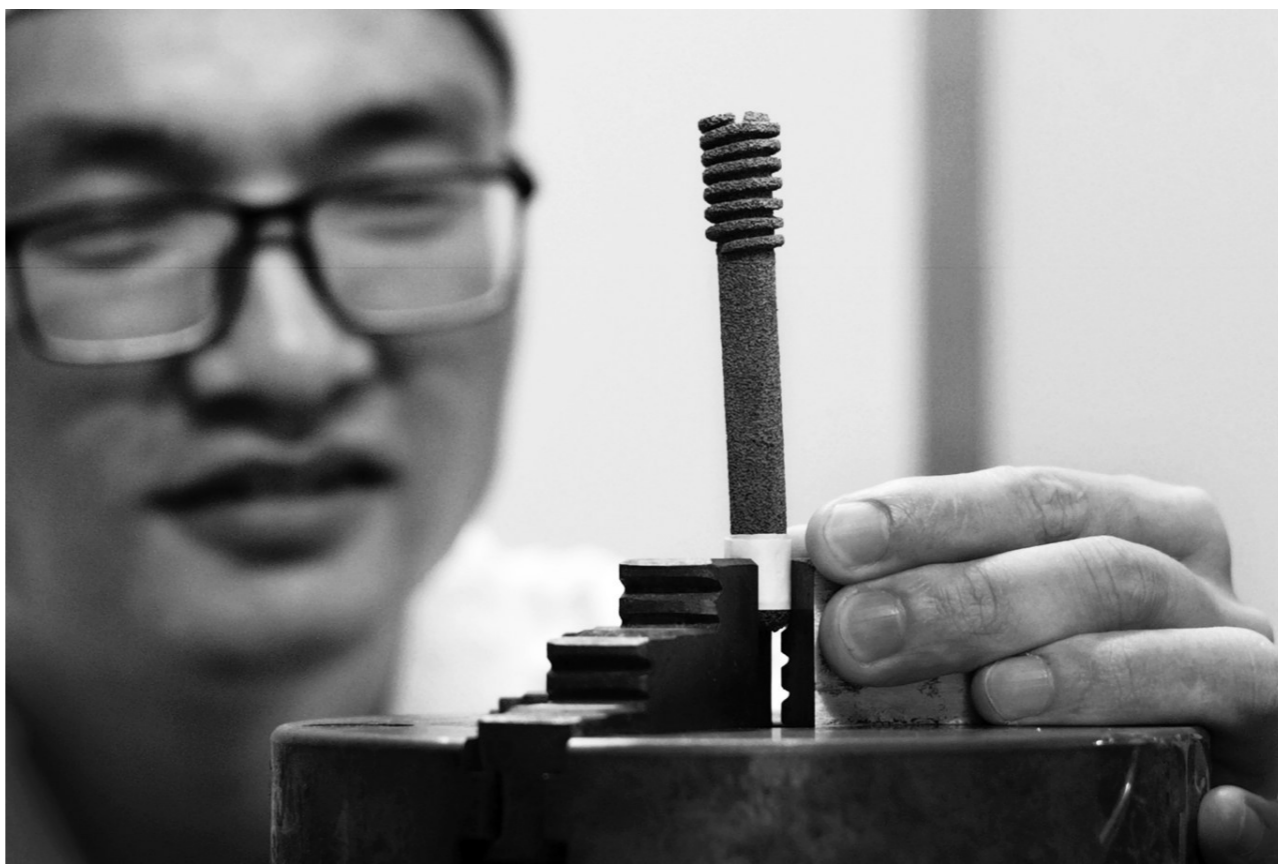
曾几何时，日本家电是高科技和高品质的代名词，无论是索尼的原装电视还是引起疯狂代购的电饭煲和马桶盖都是引领中国消费的风向标。然而，近来的中国家电市场上，却接连传出日系品牌撤柜或出现销量问题、销量下滑甚至连年亏损等消息，有分析认为，这与中国家电市场利润压缩，日企纷纷谋求产业转型、逐步退出中国家电市场相关。但笔者以为，这些现象的背后，或许一定程度上印证了中国家电品牌的创新意识渐浓，相关企业在快速完成技术积累后，市场竞争力得以明显提高。

诚然，在日本家电产业创造辉煌之时，中国家电产业还像个蹒跚学步的孩子。以电视为例，从显像管时代、等离子时代到液晶时代，在每次的技术更迭中，日本家电凭借相关技术都在销售市场分得较大“蛋糕”，拿下可观利润回报。站在相同的时间轴上，反观中国家电企业，不禁让人陷入深思，那时，缺乏自主创新技术支撑的中国企业曾走过一段从组装到仿制再到创新的艰难路途。但令人欣慰的是，那段最艰难的时光已经过去，近几年，我国部分家电企业正在加强技术创新，加强基础研究和基础科学、基础工程技术研究，部分家电企业的研发方向已从“产品创新”演变到“技术创新”，在奔涌的创新浪潮中，诸多企业取得领先，如海信的电视芯片、TCL的面板技术，再加上京东方等企业成功研制出的

液晶面板，“电视”对于中国的消费者来说已不再是“一票难求”，市场“蛋糕”也不再是掌握电视制造技术的少数国外企业的“特权”。伴随中国家电企业的创新崛起，大屏液晶电视纷纷展开价格调整策略，部分产品价格已降至万元以下。

以格力电器为例，曾经，在一些人眼中，“掌握核心科技”仅仅是这家中国企业的一句宣传语。而现在，格力电器却用真正的专利实力证明了其“所言非虚”。公开数据显示，仅2017年，格力电器就提交了3.3万余件专利申请，获发明专利1273件，成功跻身中国企业发明专利授权量前列。此外，格力电器近年来还成功研发出GMV数码多联一拖多、离心式中央空调等高端技术，并在全球首创了国际领先的超低温热泵中央空调。在国内市场份额不断扩大的同时，还在竞争激烈的全球最大光伏空调项目等国际市场中接连拿下大单，让“中国造”成为外国人民追逐的“洋品牌”。

从以上事例不难看出，日系家电的式微与中国家电企业科技实力日渐增强、不断打破技术垄断息息相关。中国家电企业寻求自主创新，用实力“迎头赶上”或许将在家电市场分得更多的“羹汤”。一枝独秀不是春，百花齐放春满园。或许，有了更多优质中国家电品牌的加入，国际家电市场将迎来更大的发展机遇。



重庆润泽医药有限公司经过10年技术攻关，成功突破金属植入物在人体骨修复中界面不融合、力学性能不匹配和物质代谢传导受阻三大技术瓶颈，研发出拥有自主知识产权的多孔钽材料新产品，打破了中国在该领域依赖进口的局面。据悉，围绕多孔钽产品，该公司已获得700余件中国专利授权。

本报记者 蒋文杰 摄影报道

张国亮：环保人的“平凡之路”

本报实习记者 李晓霞

作为环境工程专业的高材生，张国亮在2007年毕业后加入北京金隅琉水环保科技有限公司（下称金隅琉水）后不久，就亲历了公司从高污染、高排放、高消耗的水泥厂向绿色环保企业的转型挑战，而垃圾焚烧飞灰处理，成为他协助企业转型的契机。当时，研发资金的大量投入、不可见的技术节点以及来自四面八方的质疑，都让张国亮及其研发团队感受到前所未有的压力。更有甚者，金隅琉水的垃圾焚烧飞灰处置生产线初步建成后，适逢北京市开始加强污染治理，生活垃圾焚烧厂为了达到环保标准，优化了收尘器，收集到了粒径更细小的飞灰，即PM2.5颗粒。

“毕竟是从传统行业进军环保行业，从生产型企业进军高新技术企业，总会有阵痛的，哪儿有一帆风顺的创新呢？”怀着这样的信念，张国亮开始了PM2.5颗粒飞灰的处理技术研究，潜心研发、多方交流，从未停歇探索的脚步。

一次偶然的实验，为原本停滞不前的项目带来了转机。张国亮发现，向量筒中注入混合PM2.5颗粒的水静

置后，PM2.5颗粒不沉降不分层，这让他想到了泥浆处理技术，即利用离心原理将有密度差的物体进行固液分离。经过多次企业考察、实验和研讨后，张国亮带领研发团队最终将卧螺离心机技术成功运用到PM2.5颗粒的飞灰处置生产线，解决了垃圾焚烧飞灰处理的难题，金隅琉水也因此成功实现了传统水泥生产企业向环保市政设施企业的转型。

然而，面对飞灰处置过程中产生的钾、钠、氯等盐分，张国亮也有了新的想法——从飞灰中提取氯化钠和氯化钾结晶。为实现垃圾焚烧“零排放”，对盐化工“一无所知”的张国亮与研发团队一起，奔赴全国各地“取经”。国家工业结晶盐研究所、天津中盐工程技术研究院、河南石油化工业协会、青海湖盐集团……国内各大知名盐化工研究机构都留下了他们虚心求教的身影。东到天津盐滩的海盐、南至河南平顶山的井盐、西抵青海湖的湖盐，张国亮及其团队的足迹可谓遍布大江南北。

2017年3月，经张国亮及研发团队不懈努力，钾钠盐分离工程取

得圆满成功，困扰全国各大城市的垃圾焚烧飞灰处理难题取得里程碑式突破。此项目也先后获得2件发明专利和1件实用新型专利，并在国内外得到了广泛应用。

如今，在公司担任技术研发部部长的张国亮，手握北京青年五四奖章、北京市青年岗位能手称号和北京市科学技术奖等一系列沉甸甸的荣誉，公司的创新先锋队——“张国亮青年创新工作站”也冠以他的名字。但张国亮的创新之旅并没有就此止步。对于他来说，对飞灰的钻研还有很长的路要走。为从飞灰中提取汞、铅、砷、镉等重金属，张国亮又开始了他的“跨领域创新”的新征程。

“创新是稀缺品，坚持创新的人才更是稀缺品，在科研过程中将专业知识应用于创新实践，对青年本身就是一种成就。”自谦为“一名平凡的工程师”的张国亮，正在创造不凡。

