

看见

情系紫砂 匠心传承

——访国家级工艺美术师、“泓一阁”品牌创始人朱水芬

本报记者 李群



朱水芬创立了“泓一阁”品牌,让世人领略紫砂的魅力。

用心实现儿时梦想

出生于陶都宜兴的朱水芬,自幼便对神奇的五色土充满了向往。“我接触紫砂是自幼年开始,儿时与玩伴一同玩耍时,便喜欢制作一些泥制小件,稍大些才知晓那便是紫砂泥。之后我跟随家中长辈观摩紫砂壶制作过程,还能帮忙一起搓把捏泥,好奇心使我爱上紫砂,而后便一发不可收拾。”朱水芬笑言,一直以来,自己都在用心实现着儿时的“紫砂梦”。

完成学业后,朱水芬便拜中国陶瓷艺术大师张红华与江苏省陶瓷艺术大师顾道荣为师,系统学习紫砂艺术。“算来已有20余年光景了,十分感谢两位师傅的栽培与器重,方能成就今日的我。”朱水芬说,漫漫紫砂路上,她有幸跟随多位大师学习技艺。作为顾道荣大师的弟子,花器功底扎实的她可谓信手拈来;在尝试创作设计光器时,又得到了张红华大师的指点,扎实的基本功使得她在领悟文化对壶艺的影响、线条对壶艺的作用、比例与壶艺的关系时颇有见地,所创作作品或清雅秀美或古朴稚拙,深受紫砂藏家们的喜爱。

如今,说起朱水芬,一位在河南威望颇高的“大家”这样评价她:“那是某届紫砂艺术节上,我带壶友去会场买壶,偶然间被这位工艺师的作品吸引,我记得当时选中了一把蝙蝠壶,

壶身简洁而不失设计感,关键那是一把非常霸气的大品,容量差不多有450毫升,拿在手中却非常轻巧,这种大品又是薄胎的紫砂壶,对技术的把握要求非常高,从那时起我也记住了朱水芬这个名字。”

对此,朱水芬开心地说:“非常感谢专家对我作品的关注和肯定,让我对未来的紫砂创作更有底气。其实在参加河南省紫砂艺术节以前我从未来过郑州,但一直对贯穿古今的中原陶瓷非常向往。自从围观了上届紫砂大赛的比赛现场,见识到了郑州壶友对紫砂的那股子钻研劲儿,让我这个宜兴紫砂人都自愧不如。我希望能从河南壶友身上汲取灵感,争取创作出更多中原元素的紫砂壶!”

创新打造紫砂品牌

“高山流水觅知音,余韵一生守望”,这耳熟能详的动人传说是朱水芬创作的灵感源泉,壶身大气简洁,壶钮呈古琴状挺立,整体造型流畅,奔涌如潮,浩浩汤汤,轻柔与静谧之中又可感到奔流不息的力量;“淡泊以明志,宁静而致远”作为创作思想,壶身修长舒展,壶嘴壶钮壶把三点呈完美分割比例,既具小品之细腻,又有大品之霸气,喜欢这把壶的人大约有几分“闲观云卷云舒,笑看世事无常”的豁达心态;壶身选用了黄金段泥,而壶钮则是一颗顾名思义滚圆滚圆的红泥珠子,精巧就精巧在珠子还可以转动,取“时来运转,鸿运当头”的

好兆头;在传统的如意壶型上融入了朱水芬自己的设计思想,壶钮上趴着一只乖巧可爱的羊咩咩;壶身整体线条柔和古朴浑厚,飞起的壶把与昂起的壶嘴相对称,形成了流畅的线条,方中带圆的壶身显得大气美观……一把把精美的紫砂壶,都是朱水芬用不懈的创新精神打造的,亦是其自有品牌“泓一阁”的宝贝。

“现在的我拥有了‘泓一阁’这个品牌,算是为紫砂壶的推广出了一份绵薄之力,我相信,心灵与道器之间是可以互通的,品茶本就是风雅之事,远离城市的喧嚣,让茶壶的灵韵与喝茶之人切时之感相称,便能让品茶成为与灵魂交谈的过程。”朱水芬告诉记者,她在山间漫步寻找灵感时,总能感

叹世界万物皆有不同,灵感突发时,便能做出一二物件,将动与静相结合,才能体悟万物生机之妙。

“作为传统文化的继承人,我认为尊重传统的同时也可加入新的元素,去其糟粕,取其精华,做到真正的传承与发扬,让越来越多的年轻人也能理解并爱上,一代代传承下去,便是紫砂艺人最大的梦想了。”朱水芬说,每位手工艺人的作品都是独一无二的,从寻找灵感制作,都倾注了心血,必然要做好保护措施,提交专利申请不失为一个好的方法,对今后的紫砂壶推广也有很好的帮助。紫砂壶作为传统文化的载体,是宜兴最出彩的文化遗产,将来也必定能走出宜兴,让世界欣赏到紫砂的魅力。



紫砂历史,源远流长。中国历代文人墨客皆钟爱紫砂,紫砂壶在中国被誉为“茶具之首”,如今更是发展成为紫砂文化产业。“紫砂壶凝结着深厚的文化底蕴,体现了中国传统文化和民族艺术的精髓,折射出中国古典美学崇尚质朴、崇尚自然的艺术灵光。这是我爱紫砂的原因,也是我创立紫砂壶品牌的原因。”记者眼前的朱水芬温婉柔和,就是这么一位看上去恬淡如水的女性,却对紫砂壶有着近乎痴迷的热爱。

近年来,随着中国传统文化的回归,人们对紫砂壶的关注也上升到一个新的高度。在这样的时代背景下,

会展风向标

中国汽车新零售论坛探索行业发展

本报讯 日前,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国汽车技术研究中心有限公司汽车技术情报研究所、行圆汽车主办的2018中国汽车新零售发展论坛在北京举行。

据了解,此次论坛以“汽车产业智能化升级趋势”为主题,围绕“汽车产业升级的本质是运营用户而非运营服务”“制造是基础,互联网是

催化剂”等话题,邀请行业协会精英、汽车厂商及经销商、金融机构、投资机构代表,为现场嘉宾深度解读了新零售背景下汽车产业链的重塑升级问题,并共同探讨了汽车新零售行业的发展方向。

据悉,中国汽车新零售论坛将每年举办一次,年度主题也将与时俱进,致力于打造成汽车行业的权威平台。(踏风)

上海国际时尚论坛促进产业合作

本报讯 近日,由上海国际服装文化节组委会主办的第24届上海国际服装文化节国际时尚论坛暨第17届环东华时尚周在上海举行。

据悉,此次论坛主要包括海派论坛、海派博览、海派秀场、海派众创四大板块,通过展览展示、设计大赛、创意市集、时尚秀演和高端

学术论坛等活动,呈现了时尚界与科技界的前沿产品,展示了国家新设计、新理念、新科技的力量,使时尚科创更好地贴近生活、服务大众,为上海发展时尚产业打造了合作与交流的平台,进一步促进了产业对话合作。(飞鸟)

品牌与商业秘密

记者日前获悉,浙江省宁波市镇海区市场监督管理局调查宁波驾A网络科技有限公司(下称驾A公司)举报金某及浙江驾B网络科技有限公司(下称驾B公司)涉嫌侵犯数据库(源代码)商业秘密案件,发函协调驾B公司在阿里云的情况。在国家鼓励科技创新的新形势下,该案是浙江省首例涉嫌侵犯数据库(源代码)商业秘密案件。

据了解,由举报人(商业秘密权利人)驾A公司研发的“驾给我”微信公众号平台于2015年12月初上线,历经了近2年时间的研发过程,并为此投入500多万元(包括技术人员工资、房屋租赁费用、办公费用、差旅费用,支付宁波C网络技术有限公司、黄

山市D网络科技有限公司的开发费用等)。“驾给我”平台的部分数据库(源代码)是不为公众所知悉、具有商业价值并采取相应保密措施的技术信息。包括“驾给我”平台的技术方案、工程设计、技术指标、计算机软件、数据库、研究开发记录、技术报告、实验数据、实验结果、图纸、样品、操作手册、技术文档等技术秘密。除了上述不公开的核心源代码等技术资料外,驾A公司开发后的数据库(源代码)存储在阿里云服务器上,其中也包括了其它非核心的数据库源代码等技术资料。

驾A公司调查发现,其公司法定代表人金某在明知其行为涉嫌违反商业秘密保护要求,违反保密与竞业

言论

对商标抢注说不

木叶

近日,名创优品创始人叶国富以公司名义发布声明,称已在我国提交“NOME”商标注册申请。随后,诺米家居(NOME)在京召开新闻发布会,为建立“黑名单”制度,严厉打击恶意抢注商标等行为,同时纳入信用监管,充分发挥异议程序打击恶意行为的作用。因此,企业需要及时有效地维护自身合法权益,对尚未获准注册的商标应及时提出异议申请,如果该商标已经获准注册,也可以请求宣告该商标无效。

企业或相关人员应该有勇气捍卫自身品牌。实际上,近年来已经有一批保护商标的例子呈现在我们的眼前。在“皮皮鲁”被抢注为餐厅商标后,“童话大王”郑渊洁不懈努力积极维权,终于在2017年2月,商标评审委员会宣告“郑州皮皮鲁西餐厅”的“皮皮鲁”商标无效;天津著名老字号“狗不理”的商标曾在日本遭抢注,在10年的谈判与交涉下,天津狗不理集团有限公司最终于2007年9月拿回了遭抢

注的两个“狗不理”商标;2006年7月,王致和集团发现“王致和”腐乳、调味品、销售服务等三类商标,已被一家名叫欧凯的德籍公司于2006年3月在德国注册,历经3年维权,“王致和”商标物归原主。相信,在知识产权保护环境越来越好的情况下,商标维权的信心和底气将会进一步集聚,让更多人敢对商标抢注说不!

损害他人现有的在先权利,也不得不正当手段抢注他人已经使用并有一定影响的商标。此前,商标局也规定,对恶意抢注、恶意异议等行为为建立“黑名单”制度,严厉打击恶意抢注商标等行为,同时纳入信用监管,充分发挥异议程序打击恶意行为的作用。因此,企业需要及时有效地维护自身合法权益,对尚未获准注册的商标应及时提出异议申请,如果该商标已经获准注册,也可以请求宣告该商标无效。

企业或相关人员应该有勇气捍卫自身品牌。实际上,近年来已经有一批保护商标的例子呈现在我们的眼前。在“皮皮鲁”被抢注为餐厅商标后,“童话大王”郑渊洁不懈努力积极维权,终于在2017年2月,商标评审委员会宣告“郑州皮皮鲁西餐厅”的“皮皮鲁”商标无效;天津著名老字号“狗不理”的商标曾在日本遭抢注,在10年的谈判与交涉下,天津狗不理集团有限公司最终于2007年9月拿回了遭抢



浙江省首例涉嫌侵犯数据库(源代码)商业秘密案件受关注——

源代码商业秘密亟待保护

本报记者 李群

禁止协议及反不正当竞争法第九条规定的情况下,参与组建经营范围相同的驾B公司,于2017年9月12日成立驾B公司并担任总经理,同时以不正当手段盗取驾A公司在员工郑某、蓝某到驾B公司工作,分别担任财务负责人、董事职务。在驾B公司成立的2个月内,与“驾给我”平台接近相同的“快点学车”平台微信公众号上线,同时进行计算机软件著作权登记,并以恶意的低价进行销售。

经进一步调查发现,驾B公司使用的微信公众号平台内容及数据库(源代码)显示的百度密匙均与驾A公司开发的平台相同。

驾A公司认为,驾B公司一方面涉嫌侵犯其耗费巨资开发的数据

库(源代码)商业秘密,另一方面,抄袭驾A公司“驾给我”平台微信公众号的著作权,其行为违背诚实信用并存在主观恶意。

近年来,浙江省工商部门进一步转变竞争执法理念,创新执法方式,着力营造统一开放、竞争有序的市场体系,以十年磨一剑的恒久毅力,借助商业秘密保护工作列入省政府二类考核目标的契机,持续推进浙江省商业秘密保护工作全面提升发展。2017年,全省共查处侵犯商业秘密案件25件,居全国之首。“浙江省工商部门有关负责人表示,目前,浙江省许多企业投入大量人力物力财力与时间,数据库(源代码)成为同行业公平竞争的商业秘密,商业秘密为企业带来经

济利益与社会价值,在浙江省工商部门规范提升商业秘密保护工作的背景下,企业如何保护商业秘密,尤其是源代码商业秘密,值得关注。



栏目协办单位:商业秘密网
知识产权保护平台

微点评

商标局 扩大商标文件电子发文试点

近日,商标局发布关于扩大商标文件电子发文试点的公告,宣布再次扩大商标文件电子发文试点范围,按照2017年注册申请量排序,在现有试点工作基础上增加了200家商标代理机构。

点评

扩大商标文件电子发文试点,是落实商标注册便利化改革的具体措施,方便了当事人委托的商标代理机构与商标受理窗口及时接收商标局文件,进一步提高了商标注册效率,推动了商标注册电子化进程,有助于为申请人提供更加优质的服务。

福建着力建设工业质量品牌

近日,福建省经济和和信息化委员会发布《2018年福建省工业质量品牌建设工作计划》,提出要坚持创新驱动和质量为先的基本方针,以提高工业发展质量、促进供给体系向中高端转变为中心,进一步夯实工业质量品牌工作基础,不断提升工业产品质量水平,有效增强工业品牌核心竞争力,为质量强省建设做出新的贡献。

点评

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,必须坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。而建设工业质量品牌,既是推进供给侧结构性改革、释放消费潜能的重要抓手,也是实现高质量发展的关键。

郑州商标审查协作中心 将挂牌运行

近日,从河南省工商行政管理局举行郑州商标审查协作中心筹建工作会上传来消息,郑州商标审查协作中心将在今年6月底前挂牌运行。据悉,郑州商标审查协作中心落户郑东新区智慧岛,建成后集行政办公、综合信息查询、形象展示、会议服务等功能于一体,将承担起商标审查约150万件的业务量。

点评

设立郑州商标审查协作中心,可有效减轻商标审查压力及提高商标审查效率,有助于进一步激发市场活力,有力推动大众创业、万众创新,推动河南省商标品牌战略的深入实施,增强郑州中心城市的凝聚力、竞争力和影响力。

江苏南通 推进商标品牌建设显成效

近日,江苏省南通市工商行政管理局举行新闻发布会,通报了南通市商标品牌建设的有关情况。数据显示,截至2017年底,全市有效国内注册商标总量达7.0837万件,同比增长15.18%,其中2017年新增商标注册申请2.0831万件,新增注册商标1.0384万件,分别同比增长47.07%、13.05%。

点评

南通市的商标品牌建设工作取得可喜成绩,离不开相关政策保障机制的不断完善。例如,今年4月南通市出台深化商标品牌战略实施意见,进一步健全了相关政策保障机制,为商标品牌战略的实施和推动经济高质量发展提供了政策支持。

重庆合川区 深入实施“商标富农”行动

近年来,重庆市合川区将“商标富农”工作作为乡村振兴的有力抓手,采取发展和保护“两手抓”,让本地农产品变“香饽饽”,有效推动了农民致富。截至2017年底,全区共有涉农商标2100多件,约占全区注册商标总量的26%,其中地理标志商标13件。

点评

近年来,合川区通过大力宣传、强化指导、多方培训等方式,不断加大农产品商标培育力度;同时,合川区积极发挥政府主导作用,将商标发展纳入地方发展工作重点;上述一系列行之有效的措施,为合川区开展精准扶贫、“商标富农”、乡村振兴工作起到了积极的推动作用,值得借鉴学习。

(王国浩)